

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»

Срок проведения публичного обсуждения проекта акта: с 13.06.2023 г. по 10.07.2023 г.

1. Общая информация

1.1. Разработчик: комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода.

1.2. Вид и наименование проекта акта: нормативный правовой акт – проект постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Внесение изменений в действующую Схему рекламных конструкций в связи с необходимостью утверждения мест размещения рекламных конструкций, уточнения (изменения) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций.

1.4. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: разработать и внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций в целях утверждения мест размещения рекламных конструкций, уточнения (изменения) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций, урегулирования вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

1.5. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

1.6. Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:

ФИО: Шустер Юлия Геннадьевна;

должность: начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода;

телефон: 8(8162)994-078;

адрес электронной почты: shug@adm.nov.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные действующими актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: изменения в Схему размещения рекламных конструкций подготовлены с целью утверждения мест размещения рекламных конструкций, урегулирования вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, устранение неточностей в описании технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: наличие неточностей в описании технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций, отсутствие мест размещения рекламных конструкций.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода были проработаны новые места для размещения рекламных конструкций, а также устранены неточности в описании существующих конструкций.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Федеральным законодательством внесение изменений в схему отнесено к полномочиям органов местного самоуправления.

3.5. Источник данных: публичная кадастровая карта, графическая программа MicroStation, информация от технической комиссии.

3.6. Иная информация о проблеме: отсутствует.

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

Во всех субъектах Российской Федерации органами местного самоуправления разработаны схемы размещения рекламных конструкций.

4.2. Источник данных: правовая система «Консультант плюс».

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

5.1. Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации.

Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, принят постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород, постановление Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области", Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.

5.2. Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой:

Цель 1: уточнение (изменение) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций;

Цель 2: утверждение мест размещения рекламных конструкций

5.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу;

Цель 2: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу.

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: принятие нормативно правового акта.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствует.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: п. 5.8 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе",

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: проект изменения в схему согласован в порядке, определенном постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области», с Министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области, инспекцией государственной охраны культурного наследия Новгородской области.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников: физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

- 7.2. Количество участников: не ограничено.
- 7.3. Описание иной группы участников отношений: отсутствует
- 7.4. Источник данных: информационная система «Реестр рекламных конструкций».

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений: изменения в схему содержат новые места размещения рекламных конструкций, определенных типов и видов, технических характеристик.

9. Оценка возможных расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности: не представляется возможным оценить.

10. Оценка возможных расходов (поступлений) бюджета Великого Новгорода: не установлены.

11. Риски недостижения целей правового регулирования и риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

11.1 Риски недостижения целей правового регулирования и риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

Непоступление дополнительных доходов в доходную часть бюджета Великого Новгорода, отсутствие возможности дополнительного заработка хозяйствующими субъектами.

11.2. Оценка вероятности наступления рисков: низкая.

11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели: пополнение доходной части бюджета.

11.4. Степень контроля рисков: на постоянной основе.

12. Предполагаемая дата вступления в силу, необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: август 2023;

12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: не имеется.

Срок переходного периода: не имеется;

Отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: не имеется;

12.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

12.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

13. Сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

13.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

https: <https://www.adm.nov.ru/page/49504>

http: <https://regulation.novreg.ru/projects#npa=12168>

13.2. срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 5 рабочих дней, начало – 01 июня 2023 года, окончание - 07 июня 2023 года.

13.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют.

13.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода.

13.5. Иные сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

14. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Акимова
Екатерина
Владимировна

Подписано: Акимова Екатерина
Владимировна
DN: cn=Акимова Екатерина
Владимировна, o=RU,
ou=АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕЛИКОГО
НОВГОРОДА, email=akimov@adm.nov.ru
Дата: 2023.06.13 15:19:24 +03'00'

подпись)

Е.В. Акимова.
(расшифровка подписи)

13 июня 2023 года

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

**для проведения публичных консультаций по проекту
нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки
регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта**

Комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода

Проект постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

Сроки проведения публичных консультаций: 13.07.2023 – 10.07.2023

Способ направления предложений и замечаний:

по электронной почте на адрес: shug@adm.nov.ru в виде прикрепленного файла (форматы doc, xls, pdf)

по адресу: Великий новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб.205.

Контактное лицо по вопросам заполнения формы опросного листа и его отправки:

ФИО: Шустер Юлия Геннадьевна;

должность: начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода;

телефон: 8(8162)994-078;

режим работы: с 8.30 до 17.30 по рабочим дням, обед с 13.00 до 14.00.

Прилагаемые документы:

уведомление о проведении публичных консультаций;

проект постановления и пояснительная записка к нему;

сводный отчет;

материалы обоснования;

опросный лист для проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету.

Проект постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода» определяет места размещения рекламных конструкций, уточняет (изменяет) технические характеристики и порядковые номера рекламных конструкций.

В целях проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и выявления в нем положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо способствующих их введению, влекущих возникновение у субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности необоснованных расходов, возникновение необоснованных расходов бюджета

Великого Новгорода, комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода проводит публичные консультации. В рамках указанных консультаций все заинтересованные лица могут направлять свои предложения и замечания по данному проекту нормативного правового акта.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов в рамках проведения публичных консультаций по проекту постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций».

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте: shug@adm.nov.ru или по адресу: Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб.205, не позднее 10 июля 2023 года.

Разработчик не будет иметь возможности проанализировать ответы, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация:

название организации (ФИО - для физического лица):

сфера деятельности:

ФИО контактного лица:

номер контактного телефона:

адрес электронной почты:

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено вводимое проектом нормативного правового акта правовое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня?

2. Насколько корректно разработчик определил те факторы, которые обуславливают необходимость государственного вмешательства? Насколько цель вводимого проектом нормативного правового акта правового регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, вводимое проектом нормативного правового акта правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено?

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек для общества в целом)? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными и (или) более эффективными:

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности будут затронуты вводимым правовым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, количество таких субъектов в Великом Новгороде)?

5. Повлияет ли введение акта правового регулирования на конкурентную среду в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, примеры:

6. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственность участников правового регулирования, ограничения и запреты для них, а также насколько понятно определены административные процедуры, реализуемые заинтересованными органами исполнительной власти области и (или) органами местного самоуправления Великого Новгорода, их функции и полномочия? Считаете ли Вы, что предлагаемые нормы не соответствуют действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты:

7. Существуют ли в вводимом проекте нормативного правового акта правовом регулировании положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и иной экономической деятельности?

Приведите примеры, дополнительно определив:

способствуют ли нормы проекта нормативного правового акта достижению целей правового регулирования;

имеются ли в проекте нормативного правового акта нарушения правил юридической техники;

приводит ли соблюдение положений вводимого проектом нормативного правового акта правового регулирования к избыточным действиям субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или, наоборот, ограничивает их действия;

создает ли исполнение положений вводимого проектом нормативного правового акта правового регулирования существенные риски ведения предпринимательской и иной экономической деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления Великого Новгорода и их должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения правовых норм;

приводит ли к невозможности совершения законных действий субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности;

соответствуют ли нормы проекта нормативного правового акта обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли, либо существующей международной практики, используемым в данный момент:

8. К каким последствиям может привести вводимое проектом нормативного правового акта правовое регулирование в части невозможности исполнения субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности ограничений, запретов и обязанностей? Приведите конкретные примеры:

9. Оцените издержки (упущенную выгоду) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, которые могут возникнуть при введении проектом нормативного правового акта правового регулирования. Отдельно укажите временные издержки, которые понесут субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности вследствие необходимости соблюдения административных процедур, предусмотренных проектом нормативного правового акта. Какие из указанных издержек Вы считаете избыточными (бесполезными) и почему? Если возможно, оцените затраты по выполнению вновь вводимых требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и прочее):

10. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого проекта нормативного правового акта (если да, какова его продолжительность), какие ограничения по срокам введения проектом нормативного правового акта нового правового регулирования необходимо учесть?

11. Какие, на Ваш взгляд, целесообразно применить исключения по введению проектом нормативного правового акта правового регулирования в отношении отдельных субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности? Приведите соответствующее обоснование:

12. Укажите специальные вопросы, касающиеся конкретных положений и норм рассматриваемого проекта нормативного правового акта, отношение к которым разработчику необходимо выяснить:

13. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Акимова
Екатерина
Владимировна

Подписано: Акимова Екатерина
Владимировна
DN: cn=Акимова Екатерина
Владимировна, o=RU,
ou=АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕЛИКОГО
НОВГОРОДА, email=akev@adm.nov.ru
Дата: 2023.06.13 15:03:30 +0400

Е.В. Акимова

(подпись)