



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА**

**Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека по Новгородской области**

Германа ул., д. 14, Великий Новгород, 173002

Тел/факс (8162)77-14-34, E-mail: info@53.rospotrebnadzor.ru

http:// www.53. rospotrebnadzor.ru

ОКПО 74991880, ОГРН 1055300903833, ИНН/КПП 5321101433/ 532101001

№ 53-00-03/10- 3486 -2026

от 02.07.2026 г.

Главам
муниципальных образований
Новгородской области

Об изменениях в законодательстве

Управление Роспотребнадзора по Новгородской области информирует об изменениях в законодательстве, связанные с маркировкой товаров средствами идентификации, а также в сфере защиты прав потребителей. Предлагаем довести информацию до заинтересованных лиц, а также использовать в своей практической деятельности.

Маркировка товаров

Согласно информации, представленной куратором по СЗФО от оператора ЦРПТ, на территории Новгородской области функционирует Центр помощи «Честный знак», где *предприниматели имеют возможность получить бесплатную, персональную и очную помощь от специалистов «Честного знака» в Великом Новгороде. В Центре предпринимателей ждут консультации и техническая помощь по всем ключевым аспектам работы в системе ГИС МТ «Честный знак».*

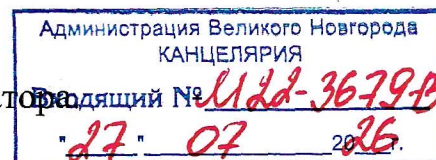
Перечень оказываемых услуг

Очные консультации:

- Общие вопросы по маркировке.
- Навигация по каталогу поставщиков под требования участника оборота с применением фильтров.
- Проверка товара на обязательность маркировки по ТН ВЭД или ОКПД.
- Содействие в выборе поставщика услуги и формирование заявки на изготовление УКЭП.
- Предоставление информации по ЦТО в действующем регионе для обновления кассового ПО для РР.

Техническая поддержка:

- Помощь в регистрации заявок на меры поддержки Оператора



- Помощь в установке программного обеспечения для работы с УКЭП.
- Регистрация в системе «Честный знак».
- Содействие в заключении с Оператором обязательных договоров (коды маркировки и пр.).
- Заполнение карточек товаров в Национальном каталоге.
- Заказ кодов маркировки – без ограничений, сохранение в электронном виде на носитель участника оборота.
- Помощь в выборе шаблона этикетки.
- Печать кодов маркировки в виде готовых этикеток.
- Помощь в настройке программного обеспечения ЭДО.Лайт.

Консультация по возможностям бесплатного приложения Честный ЗНАК.Бизнес и, по желанию Заявителя, помощь в установке (функции: ввод в оборот, проверка отклонений и т.д.)

Услуги бесплатно оказываются по предварительной записи.

Адрес:

г. Великий Новгород, ул. Федоровский ручей, 2/13, ТЦ "Диез", 4 этаж

Режим работы:

Понедельник - Четверг

09:00 – 18:00

Пятница

09:00 – 17:00

Телефон для записи на консультацию:

7 (800) 550-11-88

В связи с этим, ООО «Оператор – ЦРПТ» предлагает, в случае возникновения вопросов со стороны участников оборота товаров относительно маркировки направлять предпринимателей именно туда.

1.С 1 сентября 2026 года в России вступил в силу Федеральный закон от 02.05.2026 №120-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Он ввёл механизм автоматического привлечения к административной ответственности на основании данных государственной информационной системы маркировки товаров (ГИС МТ) «Честный знак».

Основные нарушения, за которые предусмотрены штрафы, и их особенности:

-Продажа товаров с истёкшим сроком годности. Если система «Честный знак» уведомляет продавца о том, что срок годности товара истёк, он обязан отказаться от его продажи. В противном случае предусмотрен штраф:

- для индивидуальных предпринимателей — 10 тысяч рублей за каждую единицу проданного товара;
- для юридических лиц — 20 тысяч рублей за каждую единицу проданного товара.

Штраф применяется к маркированным товарам, подпадающим под разрешительный режим продажи.

-Несоблюдение запрета продажи табачной или никотинсодержащей продукции по цене ниже минимальной или выше максимальной розничной цены. Размер штрафа зависит от объёма реализации такой продукции в одном объекте розничной торговли в течение одного дня:

- до 100 единиц — 5 тысяч рублей;
- от 101 до 1000 единиц — 50 тысяч рублей;
- более 1000 единиц — 500 тысяч рублей.

Штраф применяется, если продавец получил от «Честного знака» информацию о недопустимости нарушения ценовых ограничений, но проигнорировал её.

-Продажа табачной и (или) никотинсодержащей продукции либо устройств для её потребления лицом, не зарегистрированным в системе ГИС МТ. Штраф составляет 50 тысяч рублей, если через одну кассу в течение месяца продано более 10 единиц такой продукции.

Особенности процедуры привлечения к ответственности:

- Протокол об административном правонарушении не составляется.
- Постановление по делу выносится в электронном виде без участия нарушителя.
- Копия постановления и материалы дела направляются нарушителю в течение 3 дней после вынесения.
- Обжаловать штрафы можно только в электронном виде.

Рассмотрением дел о таких правонарушениях занимается Роспотребнадзор.

2.С 1 декабря 2025 года в России введена обязательная маркировка товарной группы «Игры и игрушки для детей». Это важный этап в повышении прозрачности рынка детских товаров, где для потребителя особенно значимы безопасность продукции, достоверность информации о товаре, подтверждение соответствия обязательным требованиям и возможность проследить происхождение продукции.

По данным государственной системы маркировки «Честный знак», с декабря 2025 года рынок игрушек демонстрирует кратный рост объемов ввода продукции в оборот, что свидетельствует об обелении товарной группы.

Структура ввода в оборот продукции показывает, что рынок детских игрушек остается преимущественно импортозависимым. В среднем 69,7% продукции ввезено из стран, не входящих в ЕАЭС; доля отечественной продукции составляет 10,9%, ввоз из стран ЕАЭС – 3,5%. По состоянию на 2026 год в системе зарегистрировано 2 744 производителей.

Роспотребнадзор продолжает выстраивать адресную модель контроля: анализировать наиболее массовые товары, разрешительную документацию, деятельность участников оборота для дальнейшей оценки гигиенических рисков для населения и принятия превентивных мер с целью снижения возможного вреда для здоровья потребителей.

С 1 сентября 2026 года станет обязательным вывод игрушек из оборота с применением контрольно-кассовой техники. Это позволит перейти от анализа ввода продукции в оборот к полноценному контролю розничной реализации.

Необходимо внимательно знакомиться со сведениями о детских товарах, размещаемых на упаковке: обращать внимание на наличие информации на русском языке о товаре и производителе, а также на возрастную маркировку и использовать цифровые инструменты проверки маркированной продукции.

Мобильное приложение Честный ЗНАК – основной инструмент для проверки товаров. После сканирования кода Data Matrix приложение показывает:

- производителя и страну происхождения;
- дату производства;
- статус товара в системе (например, «в обороте» или «выведен из оборота»);
- данные о разрешительной документации.

Статус «зеленый» означает, что товар легальный и прошел проверку. Статус «красный» сигнализирует о нарушении: товар может быть подделкой или он обращается с иными нарушениями.

Статус «серый» требует дополнительного внимания и проверки: например, в приложении может быть указано, что данный товар продается как комиссионный, то есть ранее он уже был в употреблении.

Проверить могут потребители, а также индивидуальные предприниматели и должностные лица организаций, которые не должны допускать к продаже товар без соответствующей маркировки и документов, подтверждающих безопасность продукции.

3.В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2025 года №818 с 1 июля 2026 года обязательная маркировка распространяется на новый блок кондитерских изделий: шоколадные изделия, драже, карамель и жевательные резинки. Мера направлена на обеспечение легальности и безопасности кондитерских изделий и сладостей.

Введение обязательной маркировки этой продукции даст ее производителям и потребителям следующие гарантии и преимущества:

- Гарантию подлинности. Каждый товар может быть отсканирован через бесплатное приложение Честный ЗНАК с возможностью увидеть последовательность ее перемещения от производителя до магазина и подтверждением того, что продукт легален.
- Выведение из оборота нелегальной, контрафактной, небезопасной продукции, в составе которой могут присутствовать незаявленные или отсутствовать заявленные на упаковке вещества.
- Недопущение сомнительных товаров к покупке.
- Точечное выявление недобросовестных участников оборота и оперативное реагирование на нарушения.

Напомним, с 1 марта 2026 года в Российской Федерации стартовало поэтапное введение обязательной маркировки для широкого перечня кондитерских изделий и сладостей. Регистрация участников оборота в «Честном знаке» началась с 1 сентября 2025 года. Маркировка товаров средствами идентификации для производителей и импортеров прошла в 3 этапа:

- с 1 марта 2026 года – для печенья, мармелада, зефира, пастилы, восточных сладостей, вафель, шоколадных, ореховых и прочих паст;
- с 1 мая 2026 года — для хлебобулочных и мучных кондитерских изделий: круассанов, пирожных, рулетов, тортов;
- с 1 июля 2026 года — для шоколадных изделий, карамели, драже и жевательной резинки.

Обязательный вывод из оборота через кассу для сладостей стартует с 1 июля 2027 года, а немаркированные остатки разрешено продавать до окончания срока годности.

Маркировка кондитерских изделий и сладостей – это новый этап повышения прозрачности рынка. Она помогает установить происхождение товара и быстрее реагировать на риски.

4. Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2026 г. № 656 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1681» внесены изменения в правила маркировки отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, товаров личной гигиены, упакованных в потребительскую упаковку.

Постановлением определено, когда потребуется наносить средства идентификации на отдельные виды хозяйственных, санитарно-гигиенических изделий и туалетных принадлежностей в потребительской упаковке, передавать сведения о них в информационные системы «Честный знак». Изменения касаются, например, такой продукции с подходящими кодами ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2:

- мочалки для посуды, столовые, кухонные и бытовые изделия и их части из черных металлов, меди или алюминия;
- изделия из ваты, туалетная бумага и полотенца, носовые платки, косметические салфетки;
- инструменты и наборы для маникюра и педикюра, массажеры;
- средства женской гигиены, пеленки, подгузники;
- зубные щетки и нити, пемза, гребни и расчески для волос, пинцеты, косметические кисти.

Сейчас эти изделия маркируют добровольно в рамках эксперимента. Внедрять обязательную маркировку будут поэтапно:

- с 1 сентября 2026 г. потребуется регистрироваться в информсистеме. Тем, кто на 31 августа будет участником эксперимента, повторно присоединяться к ней не надо;
- с 1 октября 2026 г. - наносить средства идентификации на изделия и передавать сведения о вводе в оборот;
- с 1 октября 2027 г. - отчитываться об обороте и выводе из него. Помимо этого, на 1 февраля 2027 г. перенесли дату начала передачи информации об обороте, выводе из него бритв и лезвий. Ранее старт был намечен на 1 июля 2026 г.

В частности,

Вступает в силу с 1 сентября 2026 г. (за исключением некоторых положений).

5. Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2026 г. № 682 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов удобрений в

потребительской упаковке средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов удобрений в потребительской упаковке» с 1 сентября 2026 г. устанавливаются правила маркировки отдельных видов удобрений в потребительской упаковке.

Правила определяют порядок маркировки, требования к участникам оборота отдельных видов удобрений в потребительской упаковке, относящихся одновременно к коду ТН ВЭД ЕАЭС 3105 и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 20.15.6 и 20.15.7 (далее - товары), требования к сервис провайдерам, порядок информационного обмена участников оборота товаров с информационной системой мониторинга, характеристики средства идентификации, порядок и сроки представления в информационную систему мониторинга сведений о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров.

Вступают в силу с 1 сентября 2026 г.

6. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 мая 2026 г. № 577 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2025 г. № 1954» расширяется перечень отдельных видов радиоэлектронной продукции, на которые распространяется действие Правил отдельных видов радиоэлектронной продукции средствами идентификации. В перечень включены сигареты электронные и аналогичные индивидуальные электрические испарительные устройства (многоразового использования) (код ТН ВЭД ЕАЭС - 8543 40 000 0). Вступил в силу с 22 мая 2026 г. За исключением некоторых положений.

Изменения в законодательстве о защите прав потребителей.

7. О введении статьи 10.1 в Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» с 01.03.2026

Напоминаем, что с 1 марта 2026г. вступила в действие ст.10.1 Закона РФ «О защите прав потребителей».

Указанной статьей предусматриваются требования, согласно которым:

- информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей и не являющаяся рекламой, за исключением информации, указанной в ст. 8, 9 и 10 Закона о защите прав потребителей, размещается изготовителем (исполнителем, продавцом) в общедоступных местах (местах, доступных для неопределенного круга лиц) и (или) доводится до сведения неопределенного круга потребителей (в случае размещения такой информации) с использованием вывесок или иных средств размещения информации (надписей, указателей, внешних поверхностей, информационных табличек, информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций) при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей;
- информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской

Федерации, а в случаях, предусмотренных законодательством субъектов Российской Федерации, может быть выполнена также на государственных языках республик и (или) иных языках народов Российской Федерации. При этом информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей и выполненная на государственных языках республик и (или) иных языках народов Российской Федерации, должна быть идентичной по содержанию информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей и выполненной на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а также равнозначной по размещению и техническому оформлению в соответствии с ч. 2 ст. 3 Федерального закона от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» (далее – ФЗ №53-ФЗ);

- по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца) информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, в соответствии с ч. 2 ст. 3 ФЗ №53-ФЗ может быть выполнена также на иностранных языках.

Основной смысл законодательной инициативы - защитить русский язык и существенно ограничить использование «англицизмов» и иностранных слов на всей территории России и, прежде всего, в публичном пространстве (в сфере рекламы, при продаже товаров, выполнении работ либо оказании услуг потребителям, в продукции средств массовой информации, при осуществлении градостроительной деятельности и т.д.).

Таким образом, невозможно использовать на вывесках и витринах таких надписей, как, например, "coffee", "fresh", "sale", "shop", "open" и т.п.

Требование о переводе на русский язык и идентичном размещении текста в информации об услуге не распространяется на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания.

Дополнительно информируем, что в целях предупреждения нарушений контролируруемыми лицами обязательных требований, являющихся предметом федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, а также информирования контролируемых лиц об обязательных требованиях в виде разъяснений их содержания, пояснений, касающихся способов их соблюдения, а также рекомендаций по принятию контролируемыми лицами конкретных мер для обеспечения соблюдения обязательных требований, Роспотребнадзором разработано Руководство по соблюдению обязательных, которое в настоящее время актуализировано и включает в себя, в том числе пояснения применительно к положениям статьи 10.1 Закона № 2300-1.

Названное Руководство размещено на официальном сайте Роспотребнадзора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://www.rosпотребнадзор.ru/region/perecen_na.php.

8. Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2026 г. № 674 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2025 г. № 1912» внесены изменения в правила предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения, подлежащих классификации. Изменения предусматривают, что средства размещения смогут идентифицировать постояльцев по данным предоставленным из многофункционального сервиса обмена информации (MAX).

Для детей до 14 лет или достигших 14 лет, но не получивших паспорт, заселение возможно на основании свидетельства о рождении или сведений из него, представленных через МАХ. Если несовершеннолетний заселяется без родителей (законных представителей) или сопровождающего лица, требуется согласие родителей (законных представителей).

В случае использования единой биометрической системы или мобильного приложения «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» заселение несовершеннолетнего (если ему больше 14 лет) и находящихся с ним родителей (законных представителей) или сопровождающего лица возможно при их идентификации и (или) аутентификации с помощью этих систем.

Изменения вступают в силу поэтапно: для средств размещения с номерным фондом более 50 номеров – с 1 сентября 2026 г.; для средств размещения с номерным фондом менее 50 номеров – с 1 сентября 2028 г.

Вступают в силу с 1 сентября 2026 г. 4

9. Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 мая 2026 г. № 551 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта», обновлены правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Правила определяют: требования к организации деятельности исполнителя (туроператора, турагента (субагента); требования к предоставлению информации об оказываемых услугах по реализации туристского продукта (информация о турпродукте в обязательном порядке должна содержать сведения о его потребительских свойствах, в том числе программе пребывания, маршруте и условиях путешествия, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услугах по перевозке потребителя в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гидапереводчика и инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах, об общей цене турпродукта в российских рублях, а также, исходя из характера туристского продукта, - о правилах въезда в страну, об обычаях местного населения, об опасностях, с которыми потребитель может встретиться при совершении путешествия и т.д.); порядок заключения, исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского продукта; порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта. Признается утратившим силу постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1852, регулирующее аналогичные правоотношения. Указанное постановление действует до 1 сентября 2032 г.

Вступает в силу с 1 сентября 2026 г.

10. Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2026 г. № 659 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» переизданы указанные Правила в связи с окончанием срока действия аналогичных правил, утвержденных постановлением Правительства от 11.05.2023 № 736. В новых Правилах уточнен перечень информации, которую исполнитель услуги обязан довести до сведения пациента, содержание и порядок заключения договора, документы для получения вычетов по НДФЛ. Помимо этого, закреплено, что смета на платные услуги может быть твердая или приблизительная. Договор можно будет заключать дистанционно не только через сайт клиники, но и в ее мобильном приложении (при их наличии), а также с использованием

многофункционального сервиса обмена информацией. Вступает в силу с 1 сентября 2026 г.

11. Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2026 г. № 657 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену» переизданы указанные Правила в связи с окончанием срока действия аналогичных правил, утвержденных постановлением Правительства от 31.12.2020 № 2463. Правила содержат перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара. Помимо этого, в Правилах добавлены положения, которые касаются маркетплейсов. Например, такие: - порядок доведения информации о продавце;

- порядок доведения информации о форме и способах направления претензии. При возврате технически сложного товара надлежащего качества должны быть сохранены технические и эксплуатационные документы. Некоторые изменения внесли в раздел о продаже драгоценных металлов и драгоценных камней. Так, в правилах закрепили, что для возврата ювелирного изделия, приобретенного дистанционным путем, необходимо сохранить уникальный идентификационный номер с бирки или ценника. **Вступает в силу с 1 сентября 2026 г.**

12. С 1 марта 2027 года, чтобы торговать в розницу табачной и никотинсодержащей продукцией, нужна будет лицензия. Выдавать ее станут исполнительные органы регионов с 1 октября 2026 года максимум на 5 лет. Точный период с учетом этого ограничения компания или ИП укажет в заявлении.

Лицензию будут предоставлять на каждый торговый объект (магазин, павильон и т.п.) отдельно. Она позволит закупать, хранить и продавать товары потребителям. Исключение – закупка при импорте.

С 1 марта 2028 года продавцам среди прочего нужно иметь торговый объект площадью не менее 5 кв. м. Субъекты РФ смогут увеличить минимальную площадь, но не более чем в 2 раза. Объект должен быть у компании или ИП, например, в зарегистрированной аренде (для недвижимости) либо в собственности. У нарушителей аннулируют лицензию, если она уже есть.

Есть и другие изменения. Так, в течение 5 лет с 1 марта 2027 года регионы смогут запретить розничную продажу электронных систем доставки никотина и жидкостей для них. Запрет продлится максимум до 1 марта 2032 года.

Заместитель руководителя Управления

И.В. Ивченко

Исп. Быстрова О.В., тел. 8-8162-971-093